



## Pravidla účasti v programu Impact First 2016/2017

### 1. Základní informace o programu

#### 1.1. Definice a cíle programu

Program Impact First je vzdělávací a akcelerační program, který se zasazuje o rozvoj podnikatelských aktivit, které mají kromě generování zisku pozitivní vliv na stav společnosti v České republice.

Cílem programu je podpořit rozvoj a udržitelnost projektů s pozitivním dopadem na společnost, zajistit jejich funkčnost, škálovatelnost aktivit a dopadu. Program zprostředkovává podnikatelský pohled na aktivity, realizované v oblasti podpůrných aktivit pro sociálně a zdravotně znevýhodněné občany České republiky a aktivity zasazující se o pozitivní rozvoj společnosti a životního prostředí.

Program vznikl v červenci 2015.

#### 1.2. Organizátoři programu

Program pořádá Česká spořitelna, a.s., Olbrachtova 62, Praha 4, odpovědná osoba: Radek Bedřich, společně se spolkem Hub Innovation, Drtinova 557/10, Praha 5, odpovědná osoba: Lenka Krákorová.

### 2. Harmonogram programu

Program trvá od října 2016 do března 2017. Program je rozdělen na tři etapy (dále jen "sprinty").

První sprint se koná ve dvou jednodenních termínech v listopadu 2016. Během každého z nich se účastní 10 týmů, tedy celkem 20 týmů. Druhý sprint se koná od listopadu 2016 do února 2017. Účastní se ho celkem 10 týmů. Termíny dvou dvoudenních intenzivních workshopových bloků druhého sprintu jsou sděleny účastníkům v návaznosti na výsledky prvního sprintu.

Třetí sprint se koná od února do března 2017. Účastní se ho celkem až 10 týmů.

Termíny dvou půldenních akcí třetího sprintu jsou sděleny účastníkům v návaznosti na výsledky druhého sprintu. Vyhlášení vítěze proběhne v březnu 2017.

Výběr účastníků do jednotlivých sprintů a výběr vítěze probíhá za dohledu odborné poroty. Rozhodnutí poroty je nesporné a nedá se proti němu odvolat.

### 3. Podmínky účasti

Program je určen pro existující podnikatelské projekty a zkušené podnikatele v pokročilé fázi realizace podnikatelského záměru (dále "účastníci"), nezávisle na právní formě podnikání. Do programu je možné vstoupit pouze s projektem, který má své uživatele nebo zákazníky.

Přihlásit se mohou týmy nebo organizace, které mají pozitivní dopad na společnost. Program upřednostňuje projekty zacílené na znevýhodněné skupiny obyvatel. Program je určený pro neziskové organizace, sociální a společensky prospěšné podniky a pro neformální skupiny jednotlivců, které mají alespoň dva členy a splňují [sedm principů společensky prospěšného podnikání](#).

Do programu se nemohou přihlásit týmy ani organizace, které jsou paralelně zapojené v programu Laboratoř Nadace Vodafone, Social Impact Award nebo Impact Hub 100-Day Challenge.

### 4. Přihláška

#### 4.1. Průběh přihlašování



Přihláška se podává online na webových stránkách [www.impactfirst.cz/prihlaska](http://www.impactfirst.cz/prihlaska). Termín uzávěrky přihlášek je 12. října 2016. Přihlášky je možné konzultovat s organizačním týmem Impact First v Impact Hubu Praha, Brno i Ostrava mailem, telefonicky nebo osobně.

4.2. Výběr postupujících účastníků probíhá v závislosti na harmonogramu jednotlivých sprintů programu:

1. 20 účastníků (účast v programu listopad 2016)
2. 10 účastníků (účast v programu listopad - únor 2017)
3. Až 10 účastníků (účast v programu únor - březen 2017)
4. 1 vítěz (březen 2017)

#### 4.4. Formální kritéria přihlášky

Přihláška musí být vyplněna ve všech zadaných polích. V případě, že není možné otázku v přihlášce odpovědět, je nutné uvést vysvětlení.

Součástí přihlášky jsou nepovinné přílohy a vyjádření souhlasu se zpracováním osobních údajů, souhlas s Pravidly účasti a čestné prohlášení včetně souhlasu s použitím fotografické a videodokumentace pro marketingové a prezentační účely organizátorů programu.

### 5. Proces hodnocení přihlášek

#### 5. 1. Výběr postupujících do prvního sprintu

##### 5.1.1. Kritéria hodnocení přihlášek do programu

1. Společenský dopad
  - a. Hodnotí se definování společenského problému a jeho rozsah včetně hodnoty, kterou přináší projekt pro cílovou skupinu a společnost.
  - b. Hodnocena je relevantnost cílů projektu pro společnost. Jak komplexní je problém, který projekt řeší?
  - c. Je projekt škálovatelný, tedy je schopný přenosu na další trh nebo cílovou skupinu aniž by ztratil efektivitu? Je v plánu projekt škálovat?
2. Funkční řešení projektu
  - a. Jaké zákazníky má projekt? Jaký je jejich aktuální a potenciální počet?
  - b. Obsahuje řešení projektu přesné cíle a naplánované aktivity a jsou srozumitelné? Zvážil projektový tým dlouhodobou perspektivu vývoje projektu?
  - c. Jakým způsobem uchazeč řeší marketing a PR projektu? Spolupracuje s dalšími organizacemi?
  - d. Má projekt k dispozici potřebné finanční zdroje k realizaci projektu nebo plán, jakým způsobem je získat?
3. Tým
  - a. Stojí za projektem fungující a zkušený tým?
  - b. Má tento tým jasně formulované role a priority?
  - c. Jakou má tým schopnost spolupracovat s dalšími aktéry v oboru?

##### 5.1.2. Oznámení výsledků

Informace o výběru účastníka programu je sdělena e-mailem na adresu uvedenou v přihlášce do 7 dnů od uzávěrky přihlášek. Vybraný účastník je povinen potvrdit svoji účast v 1. sprintu do tří pracovních dnů na adresu uvedenou v e-mailu. Pokud tak neučiní, je automaticky vyřazen z další účasti v programu.

Pokud účastník potvrdí svoji účast na setkání 1. sprintu, ale na dané setkání se nedostaví nebo nepověří další osobu k jeho zastoupení, je automaticky vyřazen z další účasti v programu.



## 6. Porota

### 6.1. Složení screeningového týmu

1. Roman Bojko, zástupce Impact Hub Praha
2. Lenka Krákorová, zástupce spolku Hub Innovation
3. Ondřej Zapletal, zástupce sociálního bankovníctví České spořitelny
4. zástupce České spořitelny

### 6.2. Složení poroty pro výběr postupujících do 2. a 3. sprintu

1. Zástupce sociálního bankovníctví České spořitelny
2. Zástupce Impact Hub v ČR
3. Impact investor

### 6.3. Složení poroty pro výběr vítěze programu

1. Zástupce České spořitelny
2. Zástupce společensky prospěšného podniku
3. Impact investor
4. Zástupce odborného garanta workshopů

### 6.4. Porota je při svém rozhodování minimálně trojčlenná.

6.5. Jmenný seznam porotců se může měnit. Předvídatelné změny v sestavě poroty budou reflektovány v novějších verzích těchto pravidel účasti. V případě nemoci nebo nepředvídatelných událostí může dojít ke změně sestavy poroty bez úprav tohoto dokumentu.

## 7. Kritéria hodnocení při výběru postupujících projektů v průběhu programu

### 7.1. Postupující do druhého sprintu

Hodnocení probíhá v rámci konání prvního sprintu za účasti odborné poroty na základě 3minutové prezentace účastníka a odpovědí na doplňující otázky poroty v 5 minutách. Čas je měřen. K hodnocení jsou použita hlavní hodnotící kritéria programu dle bodu 5.1.1.

### 7.2. Postupující do třetího sprintu

Hodnocení probíhá na závěr konání druhého sprintu za účasti odborné poroty na základě 3minutové prezentace účastníka a odpovědí na doplňující otázky poroty v 5 minutách. Čas je měřen. K hodnocení jsou použita:

- A. hlavní hodnotící kritéria programu dle bodu 5.1.1. a
- B. Hodnocení aktivní účasti v programu organizačního týmu - účast na workshopech, pravidelné schůzky s mentorem (osobní nebo online), splnění zadaných úkolů, vyplněné týdenní reporty
- C. dosažený pokrok ve výše uvedených kritériích dle bodu 5.1.1. hodnocený na základě
  1. zprávy o posunu projektu a naplnění KPIs od mentora (dle článku 8.1.4.)
  2. informací uvedených v online formuláři projektu s názvem Projektové cíle a měření dopadu aktivit, přiděleného projektu na úvod 2. sprintu (s přístupem na kontaktní e-mailovou adresu sdělenou v přihlášce do programu)

#### 7.2.1. Sdělení výsledků

Sdělení výsledků probíhá na závěr prvního, resp. druhého sprintu po skončení porady poroty v předem stanovený čas. V případě neúčasti projektu na oznámení výsledků je sdělen výsledek rozhodnutí poroty telefonicky nebo e-mailem do 3 pracovních dnů od rozhodnutí.

### 7.3. Výběr vítěze

Hodnocení probíhá na závěr konání třetího sprintu za účasti odborné poroty na základě 5minutové prezentace účastníka a odpovědí na doplňující otázky poroty v 5 minutách. Čas je měřen. K hodnocení jsou použita

A) hlavní hodnotící kritéria programu dle bodu 5.1.1.

B) dosažený pokrok ve výše uvedených kritériích dle bodu 5.1.1. hodnocený na základě:

1. zprávy o posunu projektu a naplnění KPIs od mentora (dle článku 8.1.4.)
2. informací uvedených v online formuláři projektu s názvem Projektové cíle a měření dopadu aktivit, přiděleného projektu na úvod 2. sprintu (s přístupem na kontaktní e-mailovou adresu sdělenou v přihlášce do programu)

C) aktualizovaný byznys plán hodnocený na základě informací o:

1. plánovaném škálování dopadu
2. předpokládaném dodatečném financování (není povinné)
3. výhled projektu do budoucnosti v časovém horizontu dle uvážení účastníka.

## 8. Obsah akceleračního programu a podmínky účasti

### 8. 1. Obsah

#### 8.1.1. Workshopy

V průběhu akceleračního programu se koná nejméně šest odborných workshopů, a to buď samostatných, nebo sdružených do dvoudenních intenzivních bloků. Účast na nich není povinná, ale doporučená. Termíny workshopů jsou zveřejněny minimálně se 14 denním předstihem.

#### 8.1.2. Mentoring

Každému účastníkovi druhého sprintu je organizačním týmem přidělen mentor. Úkolem mentora je provázet účastníka průběhem druhého sprintu. Účastník by se měl ve spolupráci s mentorem věnovat validaci svého podnikatelského záměru a nalézt případné další podnikatelské příležitosti v rámci svého projektu.

Mentor se v rámci spolupráce s projektem zavazuje k poskytnutí tří bezplatných osobních konzultací v délce 60 - 90 minut. Smluvené schůzky s mentorem jsou závazné, a účastník je povinen se na schůzky připravovat. Pokud se nemůže dostavit na smluvenou schůzku je povinen se co nejdříve omluvit. Účastník je povinen spolupracovat na realizaci projektu s mentorem. V případě, že by tato spolupráce neprobíhala ke spokojenosti účastníka nebo mentora, je účastník povinen uvědomit o vzniklé situaci zástupce organizátora Hub Innovation, aby došlo k rychlému řešení vzniklé situace.

#### 8.1.3. Konzultace

Na základě identifikace hlavních rizik projektu bude účastníkovi doporučen odborný konzultant v příslušné oblasti. Konzultant garantuje jednu bezplatnou konzultaci v délce 60 minut. Další konzultace jsou na dohodě účastníka a konzultanta a mohou být zpoplatněny.

#### 8.1.4. Due diligence

V úvodu druhého sprintu proběhne u každého účastnického projektu hloubková analýza podnikatelského záměru zahrnující hlavní aspekty úspěšnosti projektu. Analýza proběhne za účasti mentora projektu, konzultanta Impact Hubu a experta České spořitelny. Termín setkání bude účastníkovi sdělen nejméně 7 dní předem.

Výsledkem bude společné stanovení a odsouhlasení ukazatelů úspěšnosti projektu v programu (dále KPIs). Míru splnění ukazatelů zhodnotí na závěr druhého a třetího sprintu odborná porota na základě prezentace účastnického projektu a hodnocení mentora.

### 8.2. Podmínky účasti

Účastník druhého sprintu zaplatí za účast v programu 10.000 Kč na projekt. V případě, že se do programu přihlásil do 12. září, bude uplatněna sleva ve výši 3.000 Kč na projekt. Účastnický poplatek je splatný do 14 dnů od oznámení výsledků o výběru účastníků druhého sprintu. Oznámením výsledků se rozumí ústní anebo písemné vyrozumění účastníků prvního sprintu o rozhodnutí poroty.



Na písemnou žádost účastnického projektu je možné rozdělit platbu na maximálně čtyři splátky, dle splátkového kalendáře navrženého účastníkem, stvrzeného podpisem účastníka a organizátora programu.

### 8.3. Členství v síti Impact Hub

Jeden zástupce každého účastnického projektu, který postoupil do třetího sprintu, získává členství v síti Impact Hub (dle výběru si zvolí domovský Impact Hub Praha, Brno nebo Ostrava). Členství obsahuje tarif 60 h měsíčně, který může čerpat jedna osoba, nebo členství lze rozdělit na dva tarify se součtem 60 hodin měsíčně. Členství je poskytováno na dobu dvou měsíců.

Podmínky členství jsou sděleny zástupcem sítě Impact Hub. Na dobu členství se uzavírá smlouva o členství. Zástupce projektu na začátku obdrží podrobné informace o možnostech, které členství nabízí.

### 8.4. Reporting

#### a. Týdenní reporting

V rámci formuláře Projektové cíle a měření dopadu aktivit je zařazen týdenní reporting, kde účastník každý týden zaznamenává své aktivity týkající se projektu. Týká se to zprávy o aktuální práci s mentorem, konzultací, naplňování KPIs a dalších aktivit na projektu. V případě konání workshopu v daném týdnu se vyplňuje i zpětná vazba k programu.

#### b. Zpětná vazba k mentoringu a konzultacím

Na závěr každého sprintu je účastník povinen vyplnit zpětnou vazbu ke spolupráci s přiděleným mentorem a ke všem setkáním s odbornými konzultanty. Účastník má možnost sdělovat prostřednictvím svého online formuláře zpětnou vazbu k celkovému průběhu programu. Cílem zpětné vazby je zlepšování poskytovaných služeb a spolupráce organizátora a účastníka.

#### c. Závěrečná zpráva a hodnocení programu

Při ukončení účasti projektu v programu (po druhém nebo třetím sprintu) je účastník povinen vyplnit závěrečnou zprávu o účasti v programu. Vzor zprávy je zaslán na kontaktní adresu uvedenou v přihlášce. Termín podání zprávy je do 30 dnů od ukončení účasti v programu.

## 9. Cena pro vítěze programu

### a. Finanční ocenění

Vítěz programu získává ocenění ve výši 50.000 Kč. Vítězná částka je vyplacena na základě dárcovské smlouvy, zhotovené ve dvou kopiích, do 14 dnů od podpisu dárcovské smlouvy. Vítěz se zavazuje, že dar využije k realizaci práce na projektu, se kterým se přihlásil do akceleračního programu.

### b. Členství v síti Impact Hub

Vítěz získává měsíční členství v síti Impact Hub. Ocenění obdrží ve formě voucheru, který může uplatnit do dvou měsíců od vystavení.

V případě otázek k pravidlům účasti v programu Impact First, prosím, kontaktujte koordinátorku programu Lenku Krákorovou, [lenka.krakorova@impacthub.cz](mailto:lenka.krakorova@impacthub.cz).